



ADSL + TELEFONO **24,90€** /MESE

PER SEMPRE

NON ASPETTARE!
CAMBIA ORA >

Consiglia 45
 Tweet 22
 +1 1
 indoona

TECNOLOGIA
23/12/2013

Italify: l'artigianato made in Italy in un click

LUCA INDEMINI

Tradizione e innovazione si incontrano con *italify*, vetrina web internazionale creata per promuovere l'artigianato italiano.

Il portale, nato dall'incontro tra 5 ingegneri torinesi accomunati dalla passione per il "Made in Italy", si propone di valorizzare i singoli produttori, la loro esperienza e la loro professionalità, e di esportarla nel mondo, garantendo l'unicità e l'autenticità dei prodotti.



+ Pubblicità ingannevole, l'Antitrust avvia un'istruttoria su Groupon

Un anno fa, Davide, Stefano, Alex, Fabrizio e Marco hanno deciso di creare uno spazio virtuale in cui creare qualcosa di più che un semplice market place facile da utilizzare. "Esporre su *italify* significa raccontare una storia – spiega Davide Michelis –. Non ci limitiamo a promuovere un prodotto, gli artigiani aderenti arrivano da diverse regioni italiane e diventano ambasciatori del loro luogo di origini, della cultura locale. Inoltre vogliamo evidenziare i materiali utilizzati, le tecniche di produzione, il know how e la manualità dei produttori, parte importante della cultura del nostro paese".

L'iscrizione è gratuita e non sono previste commissioni sul venduto, "Siamo nella fase di start up del progetto e possiamo mantenere la gratuità del portale perché abbiamo tutti un altro lavoro – spiega Michelis –. Poi punteremo sulla pubblicità degli artigiani interessati; non vogliamo introdurre commissioni, per evitare che debba essere aumentato il prezzo degli oggetti in vendita". Si tratta per lo più di prodotti di piccole dimensioni, in modo che anche i costi di spedizione non incidano eccessivamente sul prezzo finale, dalla bigiotteria alla gioielleria, ai capi d'abbigliamento e oggettistica.

Sono richiesti solo due requisiti per proporre i propri prodotti su *italify*: devono essere "Made in Italy" e deve trattarsi di produzioni manuali o comunque non in serie.

Ad oggi sono più di 150 gli artigiani iscritti, con oltre 600 oggetti a disposizione, suddivisi in 8 categorie. In vista del Natale il sito ha registrato una media di 6 / 7 vendite al giorno, "E su Facebook è notevolmente cresciuta l'interazione tra gli artigiani e i clienti, dando vita a un'interessante piattaforma di discussione – racconta Davide Michelis –. L'idea di aver puntato sul Made in Italy piace e funziona. È l'elemento che ci differenzia da altre piattaforme simili".

E com'è ovvio immaginare, il marchio "Made in Italy" attira soprattutto all'estero. Il portale oltre che in italiano è disponibile anche in francese e in inglese e si stanno cercando accordi con i corrieri per agevolare le spedizioni fuori dai confini nazionali.

Proprio la crescita internazionale è uno degli obiettivi futuri del team di *italify*, dando vita a una community attiva, capace di raccontare il made in Italy nel mondo. Con un sogno nel cassetto: fare di *italify* un certificato di garanzia dell'unicità e del valore dei prodotti esposti nella vetrina virtuale.

Guadagna
€28 - €36 ogni ora
Lavorando OnLine

Invia

Ebook [+ Tutti gli ebook](#)



Sono venuto da Marte
Cinque mesi nell'inferno siriano, il racconto di Domenico Quirico

Ultimi Articoli [+ Tutti gli articoli](#)



+ Le guerre di Bezos, il Babbo Natale dell'e-commerce
Se in questi giorni avete comprato almeno un regalo di Natale su ...



+ Italify: l'artigianato made in Italy in un click
Tradizione e innovazione si incontrano con *italify*, vetrina web ...



+ Google Glass e i suoi fratelli: boom nel 2014?
Tra entusiasmo e scetticismo (per non dire ostilità), nel ...



+ Dal Garante della privacy i consigli per navigare sicuri a Natale
Occhio alle cartoline di auguri elettroniche, che possono contene ...



+ Confindustria Digitale al Governo: "No all'aumento del compenso equo"
È giusto, al momento dell'acquisto di uno smartpho ...



+ Murdoch acquisisce Storyful
Nuovo passo verso il digitale
La News Corporation di Rupert Murdoch ha acquisito per 25 milion ...

Premio



BlaBlaStorie
Raccontaci il viaggio che porti nel cuore!

Condividi gli articoli con i tuoi amici

Con l'app Facebook LaStampa.it puoi condividere immediatamente le notizie e gli approfondimenti che hai letto.
Attiva l'app sul tuo profilo e segnala a tutti i tuoi amici le tue news preferite!
Scopri di più su [facebook.lastampa.it!](https://www.facebook.com/lastampa.it/)